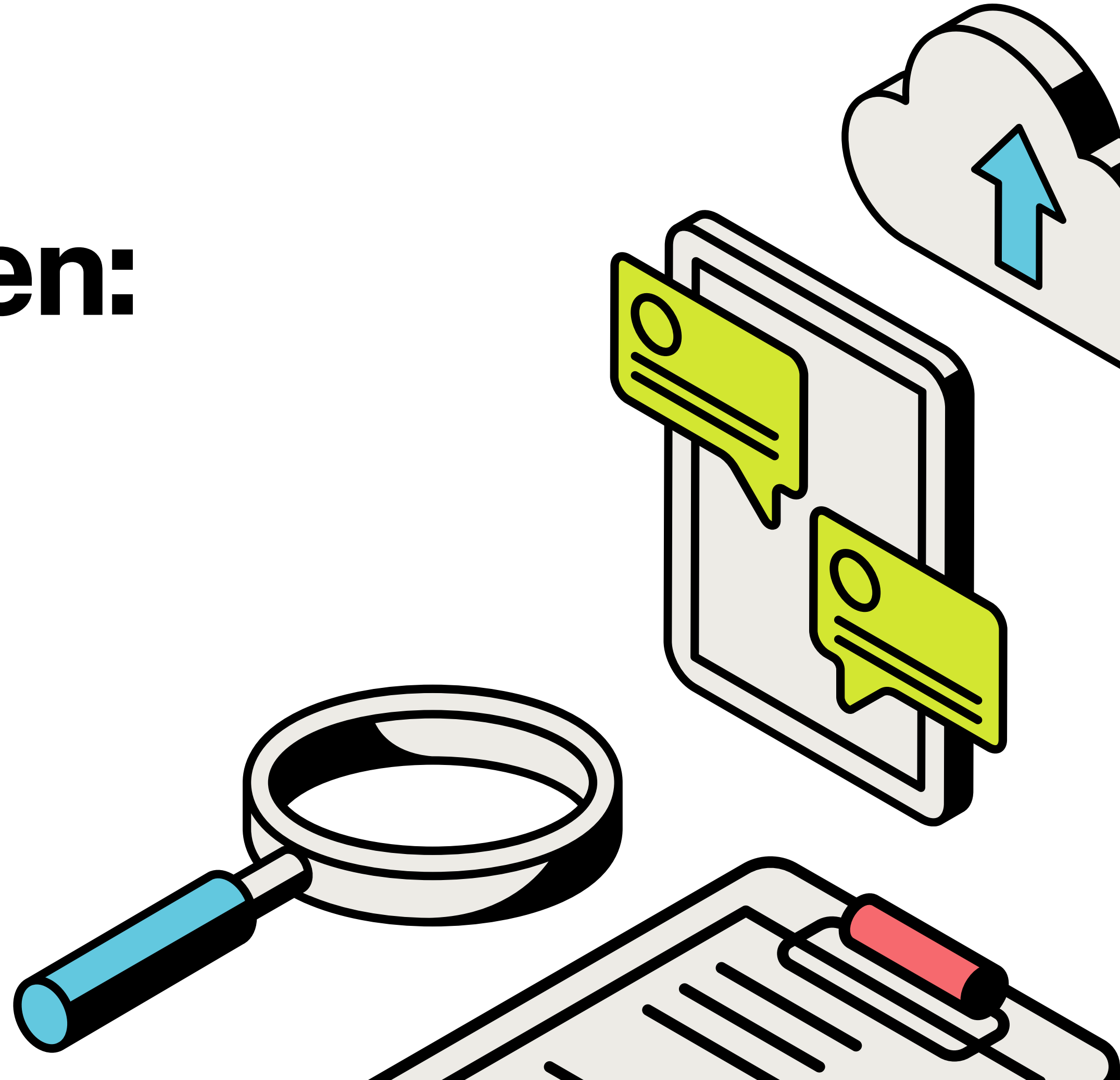




Soziale Medien: KI und Bots



Von: Sebastian, Yunus und Shawez

Inhaltsverzeichnis:

1. Rolle sozialer Medien in unserer Gesellschaft
2. Verbreitung von Falschinformationen
3. Einfluss auf politische Prozesse durch Bots & KI (Cambridge Analytica)
4. Soziale Medien als Mittel für Politiker (Bsp.: Maximilian Krah)
5. Soziale Medien: Wieso ist das wichtig?
6. Influencer und ihre Wirkung auf unsere Meinungsbildung
7. Diskussion: Impfwerbung mit Influencern
8. Quellen

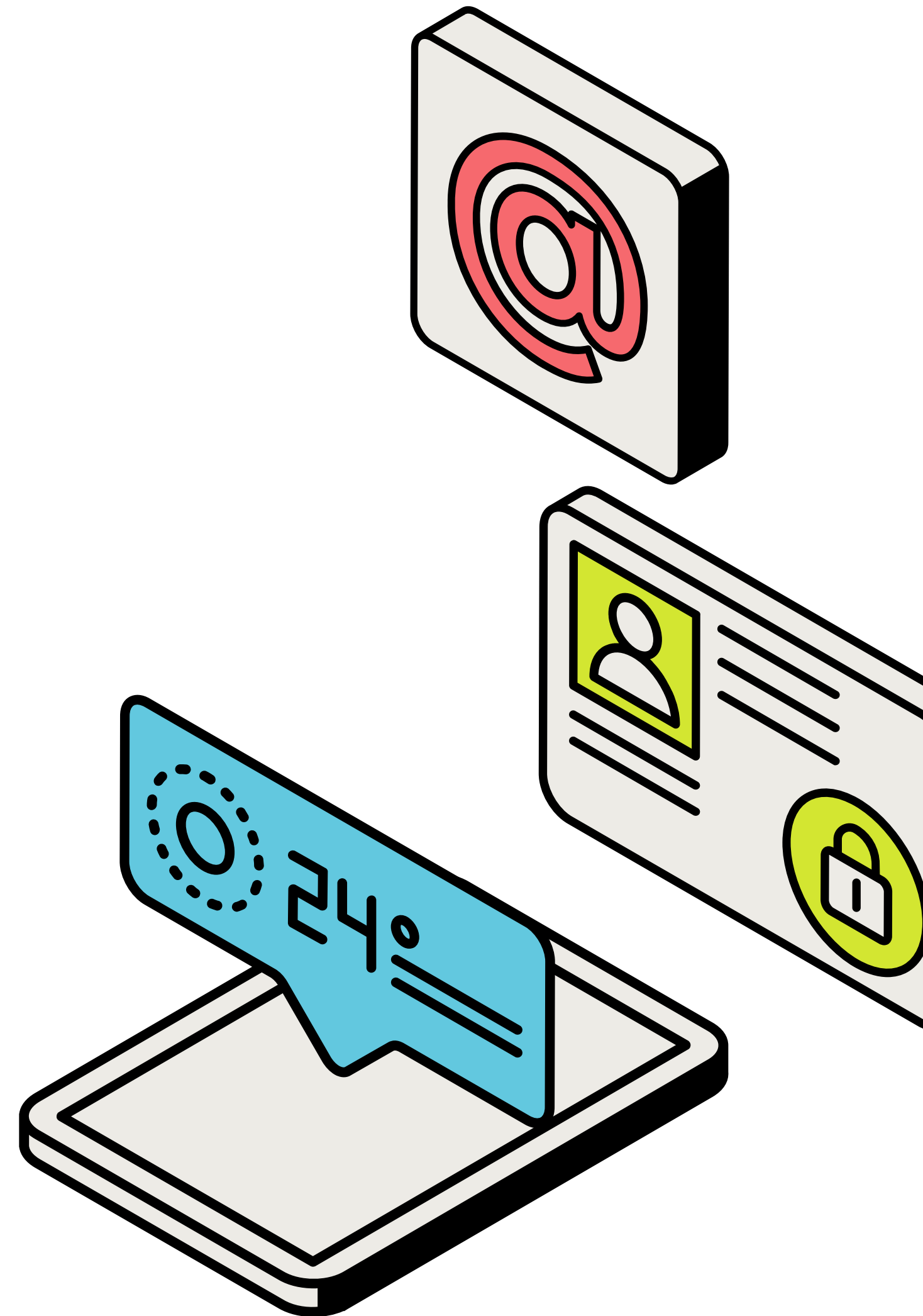


Rolle sozialer Medien in unserer Gesellschaft

- ermöglicht globale Kommunikation (schnell & effizient)
- Aufbau von Gemeinschaften mit selben Interessen/Anliegen
- Einfluss auf soziales Leben (meistens negativ)
- Plattform für Aktivismus (z.B. Fridays for Future)
- beinhalten Information & Desinformation



Soziale Medien: KI und Bots
Rolle sozialer Medien in unserer Gesellschaft



Verbreitung von Falschinformationen

- schnelle und weite Verbreitung (Anonym = schwer zu belangen)
- emotionale Inhalte werden genutzt (Angst, Wut und Trauer)
- Beeinflussung von Meinungen
- Vorwürfe wie „Fake News“ und „Lügenpresse“ um kritische Medien zu diskreditieren

FALSCHINFORMATIONEN

unbewusste Verbreitung aufgrund von mangelnder Bildung/Recherche

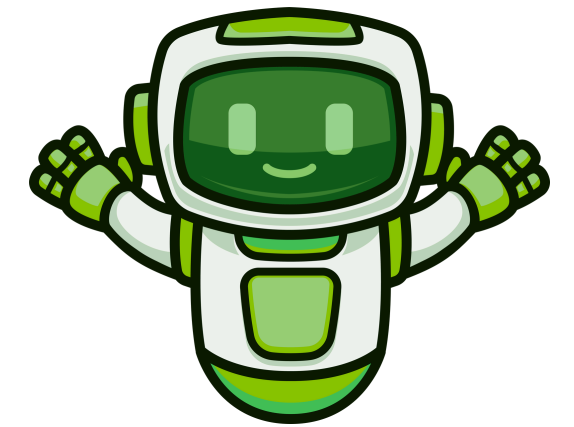
bewusste Verbreitung aufgrund von eigensinnigen Motiven (teilweise sogar systematisch)



Soziale Medien: KI und Bots
Verbreitung von Falschinformationen

Einfluss auf politische Prozesse durch Bots & KI (Cambridge Analytica)

- Cambridge Analytica nutzte Facebook-Daten von Millionen Nutzern ohne Zustimmung
- Microtargeting (Erstellung psychologischer Profile)
- Bots verbreiten gezielt Falschinformationen und Propaganda in großem Umfang
- Beeinflussung der US-Präsidentenwahlen 2016 und Brexit-Kampagne (Einfluss auf Demokratie!)
- Schwierigkeiten Bots und KI-gesteuerte Manipulationen zu erkennen
- Anonymität im Netz erschwert Identifikation zusätzlich



Soziale Medien: KI und Bots

Einfluss auf politische Prozesse durch Bots & KI (Cambridge Analytica)

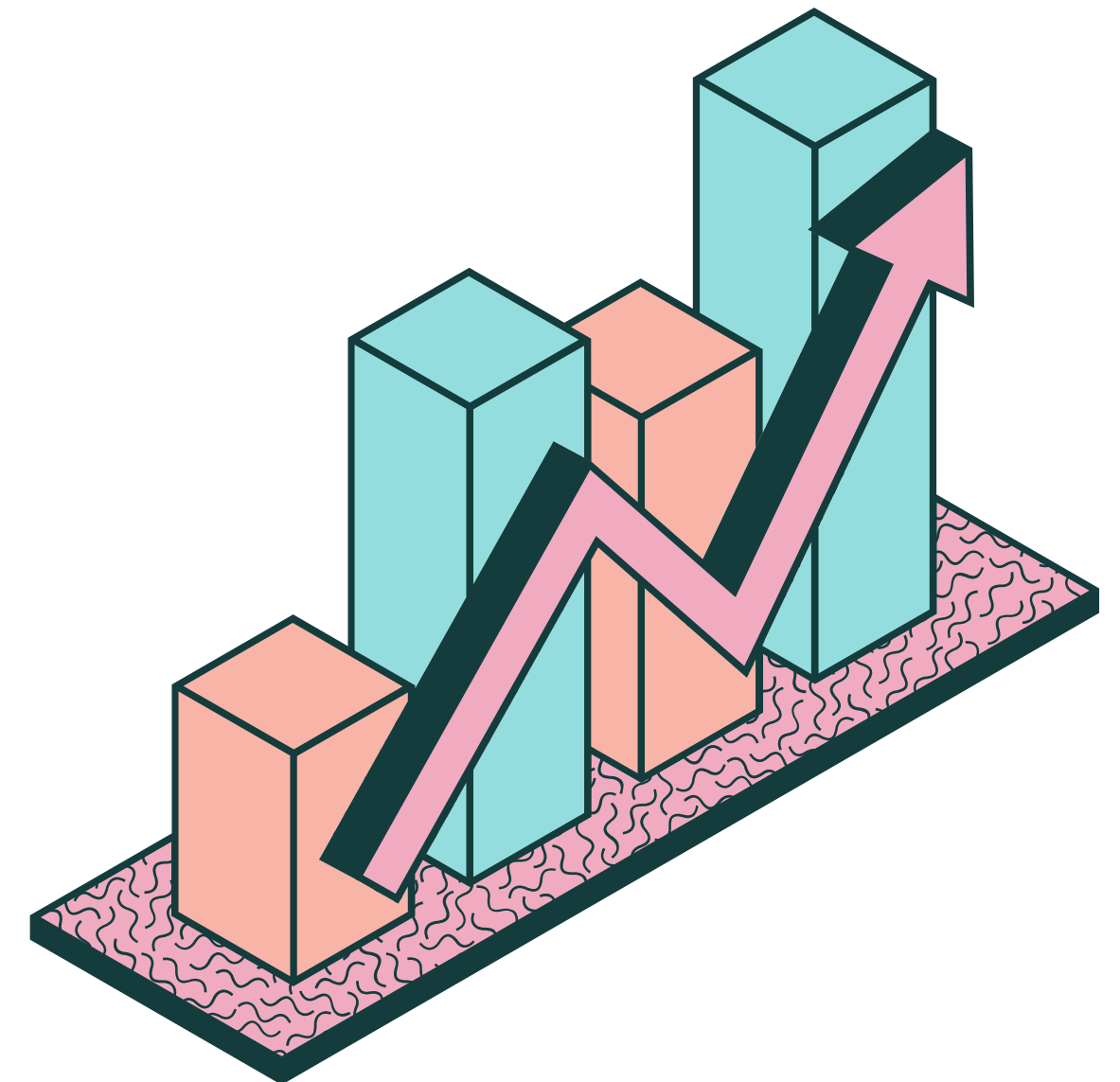
Soziale Medien als Mittel für Politiker (Bsp.: Maximilian Krah)

- direkte Ansprache an Wähler, insbesondere junge Zielgruppen werden angesprochen (z. B. durch TikTok)
- provokative Inhalte und Aussagen um zu polarisieren (z.B. „Echte Männer sind rechts“)
- Maximilian Krah ideales Beispiel für effektive Nutzung sozialer Medien zur Reichweitensteigerung
- auch weniger kontroverse Politiker nutzen die Sozialen Medien (jedoch weniger erfolgreich)



Soziale Medien: KI und Bots

Soziale Medien als Mittel für Politiker (Bsp.: Maximilian Krah)



Soziale Medien als Mittel für Politiker (Bsp.: Maximilian Krahn)

- AfD am meisten präsent
- (polarisierende) politische Inhalte entscheidend
- effektive Nutzung sozialer Medien überzeugt junge Wähler
- Gefahr: politische Diskurse werden nur noch oberflächlich geführt/betrachtet



Soziale Medien: KI und Bots

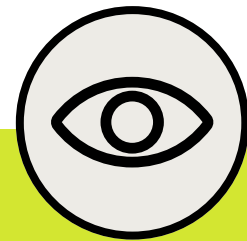
Soziale Medien als Mittel für Politiker (Bsp.: Maximilian Krahn)

Soziale Medien: Wieso ist das wichtig?

- Medien essenziell für unsere Demokratie (als vierte Gewalt)
- durch Digitalisierung und Rückgang herkömmlicher Medien übernehmen soziale Medien wichtigere Rolle
- Medien erfüllen wichtige (gesellschaftlich relevante) Aufgaben:



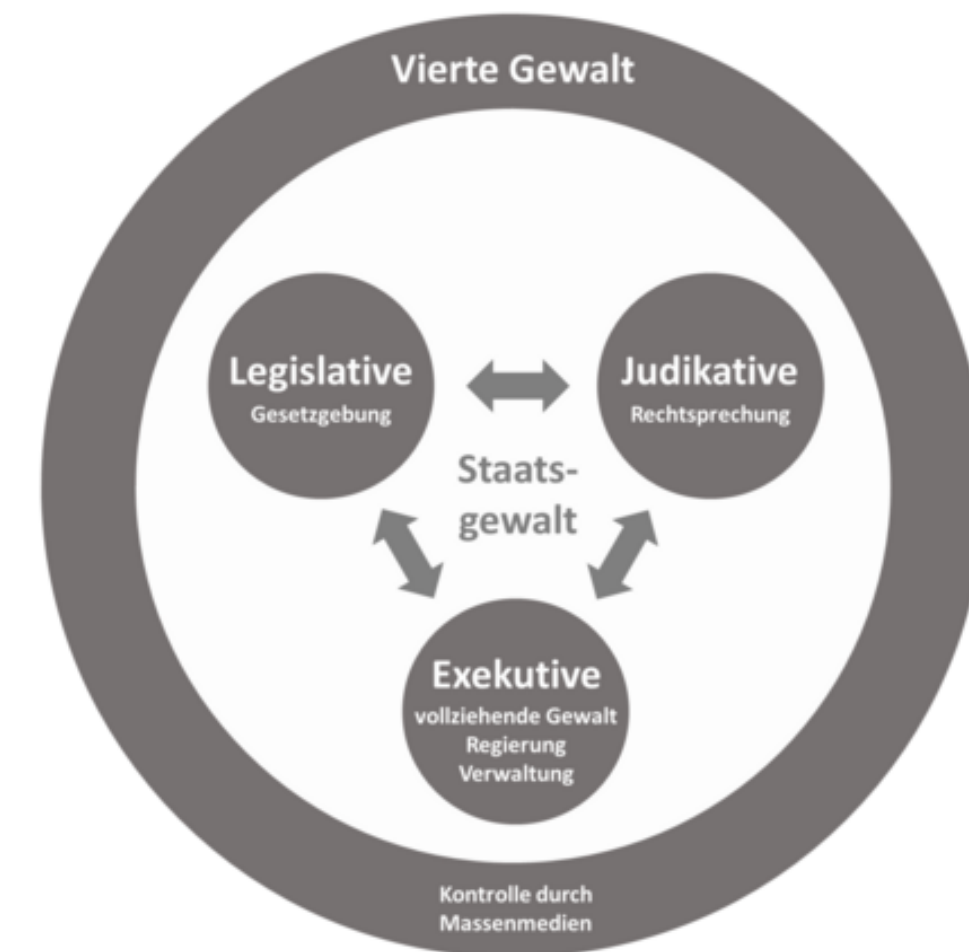
Meinungsbildungsfunktion



Kontrollfunktion



Informationsfunktion



Soziale Medien: KI und Bots
Soziale Medien: Wieso ist das wichtig?

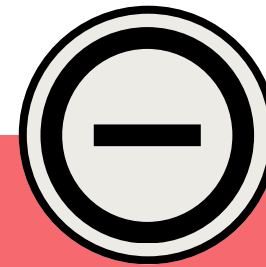
Influencer und ihre Wirkung auf unsere Meinungsbildung



Förderung sozialer/politischer Themen (z. B. Klimaschutz)

Motivation und Inspiration (Fitness, Lifestyle)

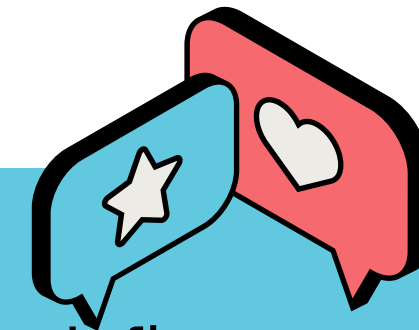
Plattform für Vielfalt und Innovation



Versteckte Werbung und Manipulation

Unrealistische Ideale (Perfektion, Konsumdruck)

Verbreitung von Falschinformationen



Direkte Beeinflussung von Werten und Entscheidungen

Bestärkung der eigenen Meinung durch Algorithmen und Filterblasen

Einfluss auf gesellschaftliche Diskussionen



Diskussion: Impfwerbung mit Influencern



Ist es ethisch vertretbar, Influencer für Impfwerbung zu bezahlen?

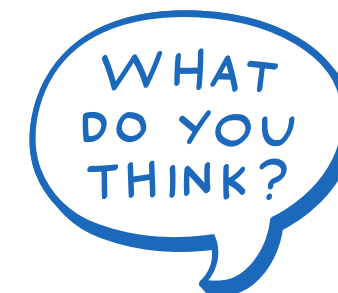
Welche Verantwortung tragen Influencer bei der Verbreitung medizinischer Informationen?

Kann der Einsatz von Influencern in der Impfkampagne das Thema relativieren?

Ist es sinnvoll, Gesundheitsinformationen über Unterhaltungsplattformen zu vermitteln?



<https://youtu.be/Vd2lDSJggV4>



Quellen:

- eigenes Wissen
- <https://www.bidt.digital/glossar/soziale-medien/>
- <https://www.ganztaegig-lernen.de/soziale-netzwerke-welche-rolle-spielen-sie-im-ganztage>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/das-junge-politik-lexikon/321140/soziale-medien-soziale-netzwerke-social-media/>
- <https://www.zdf.de/nachrichten/panorama/studie-angst-desinformation-fake-news-netz-100.html>
- <https://www.epn-hessen.de/soziale-medien-und-desinformation/>
- <https://www.politische-bildung.nrw.de/digitale-medien/digitale-demokratiekompetenz/kuenstliche-intelligenz/kritik>
- <https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/digitale-desinformation/290522/microtargeting-und-manipulation-von-cambridge-analytica-zur-europawahl/>
- https://de.wikipedia.org/wiki/Cambridge_Analytica
- <https://www.bidt.digital/phaenomene/die-wirkung-von-social-bots-auf-politische-diskussionen-in-sozialen-netzwerken/>



Quellen:

- <https://www.dw.com/de/neuwahlen-mit-social-media-und-likes-in-den-wahlkampf/a-70781479>
- <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/deutschland/landtagswahl-sachsen-afd-tiktok-100.html>
- <https://de.statista.com/infografik/7616/fans-der-parteien-in-den-sozialen-netzwerken/>
- https://de.wikipedia.org/wiki/Vierte_Gewalt <https://youtu.be/SpXOdlyFTAg> <https://youtu.be/IQO68pFEGs8>
- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/das-junge-politik-lexikon/321342/vierte-gewalt/>
- <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/520573/rueckblick-bildungssalon-influencer-und-politische-meinungsbildung/>
- <https://www.deutschland.de/de/topic/kultur/influencer-und-politik-forschung-kommunikationswissenschaft>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Vd2IDSJggV4>



Ende der Präsentation:

**Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!**



Soziale Medien: KI und Bots
Ende der Präsentation