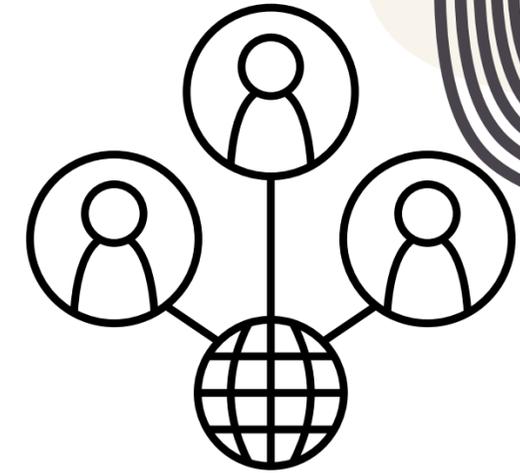
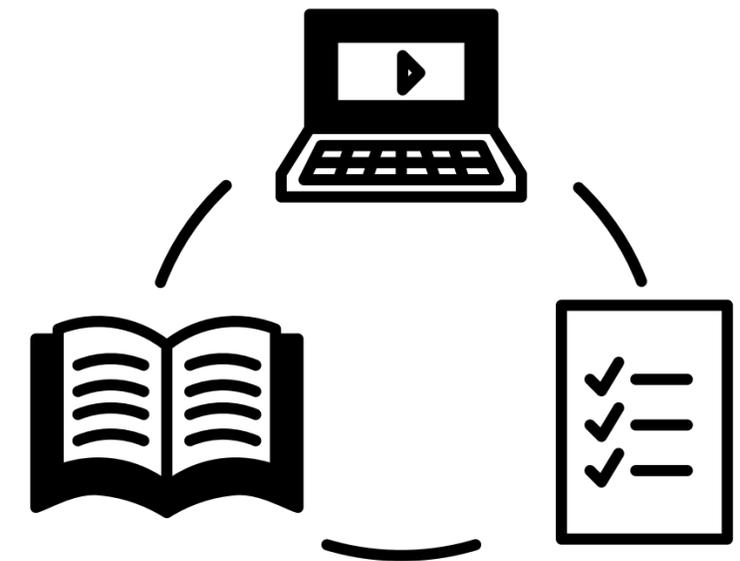
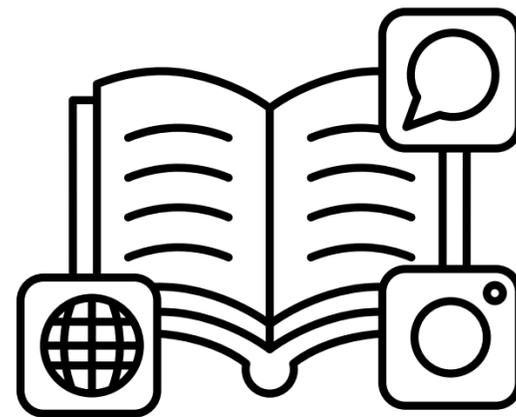


MASSENMEDIEN & POLITISCHE TEILHABE



Leyla, Violetta, Amina



INHALTSVERZEICHNIS

- **Definition von Massenmedien, politische Meinungsbildung**

- **Funktion von Traditionellen Medien in der Demokratie**

- **Vergleich verschiedener Medienformate Print, Rundfunk, Online**

- **Vergleich der Mediensysteme Russland, USA, Deutschland**

- **Medienmacht und Einfluss auf Bürger**

- **Chancen und Herausforderung**

- **Diskussion**

- **Quellen**

MASSENMEDIEN

**Printmedien, Online-Plattformen,
Rundfunk (Radio, TV).**

**Nachrichtenverbreitung, Bildung,
Unterhaltung, Förderung des
gesellschaftlichen Zusammenhalts
(gemeinsame Themen,
Diskussionen).**

- **Öffentlich-rechtliche Medien**
- **Privatwirtschaftliche Medien**



DIE FUNKTION DER TRADITIONELLEN MEDIEN IN DER DEMOKRATIE

- **wichtige Rolle in der Politik**
- **Hauptinformationsquelle für politische Entscheidungen**
- **Fördern den politischen Diskurs**
- **Darstellung hat großen Einfluss nach außen**
- **Agenda Setting > Auswahl, Darstellung, Gewichtung von Themen**
- **beeinflusst durch Filterblasen, Fake News oder Medienkonzentration**

PRINTMEDIEN

- Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Magazine

Beispiele: Frankfurter Allgemeine, süddeutsche Zeitung

- > ausführliche und gründliche Berichterstattung
- > vertrauenswürdig

- politische Haltung -> prägt die Berichterstattung
- Zielgruppe: ältere Menschen, wenig Reichweite bei jüngeren



RUNDFUNK MEDIEN (TV,RADIO)

-> wichtig für politische Nachrichten

Beispiele: Tagesschau, Heute Journal

-> regelmäßige Nachrichten und Analysen

-> politische Talkshows bieten eine Plattform für Diskussionen

politische Ausrichtungen (weniger stark ausgeprägt als bei Printmedien)

schneller und visueller als Print, weniger tiefgründig



tagesschau



heute JOURNAL

ONLINE MEDIEN

- > bieten schnelle Berichterstattung
- > politische Themen können schnell kommentiert und diskutiert werden

Beispiele: Spiegel Online, Bild Online, Zeit Online

- > stark an Bedeutung gewonnen
- > aktuelle Berichterstattung in Echtzeit
- große Auswahl bei Formaten -> verschiedene Erklärweisen
- Zielgruppe: jüngere Menschen



SPIEGEL ONLINE

VERGLEICH DER MEDIENSYSTEME: RUSSLAND, USA, DEUTSCHLAND

- stark kontrolliert
- beeinflusst durch den Staat
- problematische Themen oft ausgeblendet
- Eingeschränkte Pressefreiheit
- Mediennutzung zur Verbreitung staatlicher Narrativen
- Gegner runterzumachen



VERGLEICH DER MEDIENSYSTEME: RUSSLAND, USA, DEUTSCHLAND

- Medien werden werbe finanziert
- Privat
- dominierende Konzerne (CNN, Foc News)
- große Ausblendungsfreiheit
- niedrige Kontrollmechanismen



VERGLEICH DER MEDIENSYSTEME: RUSSLAND, USA, **DEUTSCHLAND**

- öffentlich-rechtliche sowie private Medien
- öffentlich-rechtliche Medien wie ARD, ZDF dürfen nicht parteiisch sein
- Es gilt Pressefreiheit
- unabhängige Kontrollmechanismen
- Medien werden gesetzlich überwacht
- Sicherstellung von Vielfalt und Unabhängigkeit



MEDIENMACHT UND EINFLUSS AUF BÜRGER

- **Information und Meinungsbildung:** Medien informieren und prägen, welche Themen wichtig erscheinen
- **Agenda-Setting:** Themen in Medien haben mehr Einfluss auf öffentliche Diskussionen
- **Wahlverhalten:** TV-Debatten, Werbung und soziale Medien beeinflussen Kandidatenbilder
- **Digitale Kanäle:** Soziale Medien verstärken Filterblasen und schnelle Meinungsbildung
- **Herausforderungen:** Sensationalismus und Politisierung von Unterhaltung verdrängen Sachlichkeit



Chancen und Herausforderungen

Chancen:

- **Erweiterte Partizipationsmöglichkeit**
- **Förderung von Transparenz**
- **Vielfalt der Perspektiven**

Herausforderungen:

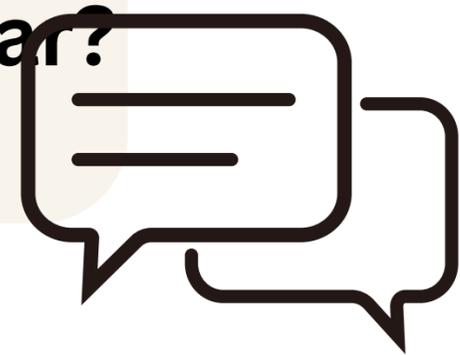
- **Digitale Ungleichheit**
- **Einfluss durch Großkonzerne und Politik**
- **Verbreitung von Desinformation**
- **Bedrohung der Pressefreiheit**



Diskussion

Denkt ihr, traditionelle Medien werden in Zukunft an Bedeutung verlieren?

Sind traditionelle Medien durch journalistische Standards unverzichtbar?



QUELLEN

<https://www.bpb.de/kurz->

[knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-](https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-)

[system/202067/massenmedien/](https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202067/massenmedien/)

<https://www.studysmarter.de/schule/deutsch/medien/m>

[assenmedien/](https://www.studysmarter.de/schule/deutsch/medien/m)

<https://www.utb.de/doi/10.36198/9783838528311>

<https://hygh.tech/klassische->

[medien/#:~:text=Klassische%20Medien%20sind%20ein%](https://hygh.tech/klassische-medien/#:~:text=Klassische%20Medien%20sind%20ein%20Sammelbegriff,Computer%2C%20Tablets%20oder%20Smartphones%20gemeint.)

[20Sammelbegriff,Computer%2C%20Tablets%20oder%20](https://hygh.tech/klassische-medien/#:~:text=Klassische%20Medien%20sind%20ein%20Sammelbegriff,Computer%2C%20Tablets%20oder%20Smartphones%20gemeint.)

[Smartphones%20gemeint.](https://hygh.tech/klassische-medien/#:~:text=Klassische%20Medien%20sind%20ein%20Sammelbegriff,Computer%2C%20Tablets%20oder%20Smartphones%20gemeint.)

<https://mediendiskurs.online/beitrag/mediensysteme-im->

[internationalen-vergleich/](https://mediendiskurs.online/beitrag/mediensysteme-im-internationalen-vergleich/)

<https://www.studienkreis.de/deutsch/neue-vs->

[traditionelle-medien/](https://www.studienkreis.de/deutsch/neue-vs-traditionelle-medien/)